

新地会「香港家庭专题调查」条款及细则

- 1) 参加者须年满 15 岁，并须遵守是次活动之条款及细则。
- 2) 是次活动只接受网上回复，问卷作答时段由即日起至 2019 年 8 月 25 日晚上 11 时 59 分。网上递交时间以主办机构之伺服器接收时间为准。任何电脑、网络等技术问题而引致参加者所递交的资料有迟延、遗失、错误、无法辨识等情况，新地会毋须负上任何责任。
- 3) 每组家庭角色(父亲、母亲、儿子及女儿)的首 50 位参加者，回答所属组别之所有问题，并提交意思完整及符合要求之答案，有机会获得\$100 新地商场赠券乙张(奖品)。是次活动的奖品名额共 200 个，以先到先得形式分配，送完即止。递交次序根据参加者于网上提交参加表格和问卷回复之日期及时间计算，且以新地会之伺服器接收时间为准。
- 4) 每位参加者只可网上递交回复乙次。如递交多於一次，将以第一次递交时间作准，其他回复作废。
- 5) 参加者须填妥网上问卷与参加表格，以及提供完整、有效、正确及真实的个人资料。新地会有权取消任何其认为提交错误、不完整资料或有不诚实行为的参加者之参加资格。
- 6) 参加者须亲身独立完成问卷，不得抄袭，否则将被取消资格及须承担一切法律责任。内容必须符合主题。问卷一经提交，参加者不可修改或取回。
- 7) 问卷回复内容不得含有色情、暴力、中伤、诽谤、恶意、不雅、淫褻、歧视、侮辱、骚扰或恐吓；侵犯他人的合法权利，包括合约权利、发明及原创权利(包括但不限于版权及其他智慧财产权)、个人权利、保密权、机密及私隐权；及违反任何司法管辖区的法例或法规。
- 8) 问卷回复内容仅代表参加者的观点，并不代表新地会有限公司立场。
- 9) 凡参加是次活动，即表示参加者同意及已无限制、无保留及不可撤回地免费授权予新地会在香港及其他地方，及任何时间该问卷内容的使用及处置权，包括但不限于以任何方式、在任何媒体复制、出版、刊登、刊载、转载、修改及宣传问卷内容、资料及参赛者姓名的权利；包括将问卷内容上载至公开网路平台，例如 Facebook 专页、Instagram 专页、微博、新地会网站、及刊登于其他刊物及宣传品。参加者确认明白及同意上载网站之网站条款。参加者须确保及承诺所有于问卷内容内出现之人物均同意新地会使用他们的影像、姓名或其他资料作活动的宣传用途。参加者亦有义务参与相关的宣传活动及接受传媒访问。
- 10) 每位合资格参加者只能获奖乙次。
- 11) 参加者的获奖资格以新地会的决定为依归，新地会有权以触犯规则或其他合理理由取消参加者之获奖资格。
- 12) 所有奖品不得更换、兑换现金，及/或转售。
- 13) 得奖者须受个别奖品供应商之额外条款及细则约束。
- 14) 新地会并非是次活动之奖品供应商，故不会承担任何因供应商提供的服务、产品、及其质素、适用性等负上任何售后服务责任及赔偿。
- 15) 如因奖品的供应出现问题，新地会拥有绝对权利以其他奖品代替，而恕不另行通知。
- 16) **得奖者名单将于 9 月下旬在新地会网站公布，得奖者将获个别通知。**
- 17) 得奖者须于限期内回复及确认领奖事宜，领取奖品时须出示得奖电邮通知及身份证明文件以核实身份。
- 18) 新地会对未被领取的奖品拥有最终处理权。
- 19) 新鸿基地产发展有限公司及新地会有限公司之员工，均不可参加是次活动，以示公允。
- 20) 新地会保留修改或中止是次活动之规则的最后权利而毋须另行通知。如有任何争议，新地会拥有最终决定权。